

Moby Tirrenia: Onorato, 'un talent alla rovescia per testare nostri servizi'

[stranotizie](#) 19 Maggio 2019 [Moby Tirrenia: Onorato, 'un talent alla rovescia per testare nostri servizi'](#) 2019-05-19T13:35:58+02:00Cronaca [No Comment](#)



“Ci piace definire questa campagna come un ‘talent alla rovescia’, per valutare i servizi sulle nostre navi, sia ‘Moby’ che ‘Tirrenia’, tenendo conto della nostra ricerca di un servizio sempre più simile ad una nave da crociera e non a un traghetto”. Così l’armatore Alessandro Onorato, vicepresidente e responsabile commerciale dell’omonimo gruppo, racconta l’originale operazione di marketing lanciata oggi da Moby e Tirrenia (www.moby.it), le due compagnie leader nel trasporto dei passeggeri su navi traghetto da e per le isole con focus particolare sulle rotte di collegamento con Sardegna, Corsica, Sicilia, Elba e Tremiti.